

«УТВЕРЖДАЮ»

проректор по научной работе
«Национального исследовательского
Томского государственного
университета»,
доктор физико-математических наук

И. В. Иванин
«29» января 2016



ОТЗЫВ

ведущей организации о научно-практической значимости диссертации
**Свитич Анастасии Леонидовны «Графическая иллюстрация как
визуальный компонент контента качественных изданий»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 — журналистика**

Диссертационное исследование А.Л. Свитич посвящено проблеме визуализации в СМИ в условиях активных качественных изменений медиапространства. В частности — изучению функций графической иллюстрации как «особой формы коммуникации, имеющей собственный язык и принципы передачи информации» (с.4).

Актуальность исследования иллюстративных компонентов современных качественных печатных изданий не вызывает сомнений. Причем, в то время как фотоизображение и инфографика находятся в фокусе внимания современных исследователей, графическая иллюстрация, практически не изучена, хотя она «отражает процессы, происходящие в современной медиасфере: медиасинтезность, конвергентность, смену культурных парадигм» (с.4). Сформировалась жанровая система графической иллюстрации, усложнились ее функции, все это требует теоретического осмысления.

Во Введении обозначен **объект исследования** — графическое иллюстрирование как инструмент визуализации печатных изданий, и актуализирован его **предмет** — графическая иллюстрация в качественных изданиях.

теоретическим источникам по теории и истории журналистики, социологии, истории графического и книжного искусства, исследованиям визуальных знаковых систем, поликодовых текстов, к литературе по дизайну периодических изданий и визуальной коммуникации

Использованы такие общенаучные методы, как систематизация, классификация, аналогия, сравнительно-исторический и социологический анализ. Заслуживает одобрения выбор для анализа качественных изданий, а также материала для изучения исторической парадигмы процесса визуализации контента (XVIII — XX веков).

Необходимо отметить концептуальность и логическую последовательность положений, выносимых на защиту. В них акценты сделаны на дуалистической природе графической иллюстрации СМИ; на трансформации функций графической иллюстрации на страницах качественных изданий; на том, что специфика издания складывается на предпочтении тем и объектов для иллюстрирования, жанровой палитре, способах реализации замысла иллюстратора, выборе художественно-выразительных средств; на факторах формирования системы жанров графической иллюстрации; на влиянии графической иллюстрации на формирование визуального языка и аутентичного типологических особенностям стиля издания.

Необходимо отметить солидную эмпирическую базу исследования: было исследовано 2 637 графических иллюстраций за пять лет (2010–2014 гг.) из журналов «Власть», «Деньги», «Эксперт», «Компания», «Секрет фирмы», газет «Коммерсантъ», «Новая газета», «Новые Известия».

Приведенная во Введении программа действий автора диссертации в полной мере реализована в **структуре работы и ее содержании**. Высокая степень информационной насыщенности Введения, трёх глав, Заключения и Приложений, оригинальная последовательность относительно небольших по объему параграфов, исчерпывающим образом представили ход рассуждений и результаты исследования диссертанта.

В первой главе диссертации «Графическая иллюстрация в прессе: методологические подходы» представлен в динамике и конкретике понятийный аппарат, соответствующий цели и задачам исследования. Подход к определению основных понятий осуществлен с опорой на авторитеты В.А. Фаворского, Ю.Я. Герчука, А.В. Сидорова. Иллюстрация определена как «компонент целостной системы издания, воспринимаемый в единстве с текстом» (с.17). В параграфе 1.2 закономерно обращение к графической иллюстрации как виду искусства и рассмотрение в этом контексте художественно-выразительных средств (характера графики,

колористки). Показано, что элементы графики являются одновременно и выразительными средствами, позволяющими не только передать художественный образ, но и воплотить его в определенной визуальной форме. Приведена классификация графики по способу создания (рисунок, эстамп, аппликация), сделан акцент на технологии компьютерной графики.

Последовательность параграфов 1.3 — 1.7 представляет собой удачно скомпонованное описание специфических сторон графического иллюстрирования СМИ. Так, в параграфе 1.3 «Графическая иллюстрация как компонент медиатекста» диссертант опирается на опыт исследователей креолизованных текстов, рассматривает и развивает выход на проблему соотношения текстов и иллюстраций. Обращение к работам специалистов в области художественного конструирования и дизайна периодики выявило, что особенности графического иллюстрирования в них не рассматриваются. Автор предлагает свою классификацию иллюстраций по типу взаимодействия с текстом: иллюстрация, визуализирующая текст; самостоятельная иллюстрация; декоративная иллюстрация (с.28).

В параграфе 1.4 рассмотрена функционально-типологическая специфика иллюстрирования на основе представлений о системе типологических признаков М.В. Шкондина, М.И. Шостак, Э.А. Лазаревич и др. Автор исходит из различий в принципах иллюстрирования разных по типу изданий и дает представление о специфике иллюстрирования качественных изданий, опираясь на ряд типологических признаков, приводит свою классификацию основных видов иллюстрации по отношению к аудитории.

В параграфах 1.5 — 1.7 первой главы обстоятельно рассмотрены методологические подходы к жанровой, композиционной специфике графического иллюстрирования, особенностям авторского стиля,

Последовательность параграфов второй главы диссертации «Развитие иллюстрирования периодических изданий: исторический аспект» определяется стремлением автора рассмотреть «предысторию развития иллюстрирования СМИ разного типа, в первую очередь — качественных изданий» (с.55). А. Л. Свитич в начале главы предлагает широкомасштабную периодизацию процесса иллюстрирования изданий, которая имеет программное значение и определяет последовательность изложения материала.

В параграфе 2.1 «Основные виды графических изображений XVIII в. Декоративно-орнаментальная графика» анализ ведется на материале известных изданий этого периода. Так, описаны гравюры А.Ф. Зубова и А.И. Ростовцева, украшающие первую полосу «Ведомостей». Автор

подчеркивает, что основой тяготения к книжной манере исполнения стали декоративные орнаментальные элементы, выполненные в стиле барокко. В этом параграфе обобщен опыт использования политипажных виньеток в изданиях А.П. Сумарокова, М.М. Хераскова, И.Ф. Богдановича, орнаментальных и аллегорических виньеток, в ряде сатирических журналов, символическое их значение на титульных листах изданий конца XVIII века. Аналогичным образом проанализированы фронтисписы в периодике конца XVIII века на примере журналов «Беседующий гражданин», «Утренний свет», женских журналов. На основе анализа конкретных реалий в параграфах 2.2, 2.3 на фоне жанровых и типологических аспектов рассмотрены сюжетно-изобразительная, информационно-описательная графика различных временных сегментов XIX века. В параграфе 2.4 «Типологические особенности иллюстрации последней трети XIX в. Реалистическая графика» выявлены причины прогресса в развитии графического рисунка. В качественной прессе этого времени использовались иллюстрации, документально подтверждающие материалы (портретная, научная и техническая, информационная графика). Объективно необходимым представляется обращение А.Л. Свитич к массовым газетам, в которых получила развитие рассчитанная на непритязательного читателя репортажная иллюстрация в ее конкретных жанровых разновидностях.

Качественно иные витки развития периодики автор диссертации анализирует в заключительных параграфах главы, относящихся к общественно-политическим, интеллектуальным, эстетическим и духовным реалиям XX века. В параграфе 2.5 автор наряду с массовыми еженедельниками рубежа веков детально анализирует качественные литературные журналы символизма («Мир искусства», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон»).

В выводах по этому параграфу об элитарности и изысканно-салонной декоративности этих литературно-художественных журналов автор высказывает значимое для контекста работы мнение о том, что «в этих изданиях впервые графическая концепция разрабатывалась параллельно с контент-концепцией издания. Именно в этот период графическая иллюстрация обрела самостоятельность и перестала быть только дополнением к тексту». (С.94)

Рассмотрение в параграфе 2.6 агитационной графики революционного периода А.Л. Свитич связывает с сатирической журналистикой, появлением новых типов изданий, вызванным обострившейся классовой борьбой и пр. Наиболее характерными для этого периода автор считает журналы «Сатирикон» и «Новый Сатирикон» с их сатирическими портретами,

шаржами, комиксами. Нишу качественной прессы, по мнению автора, занимали газеты различных партий («Новая жизнь», «Речь», «Голос Москвы», «Утро России»). Жанр карикатуры изредка использовался в большевистских газетах «Звезда» и «Невская звезда», агитационной графикой и политической сатирой отличались революционные издания «Правда» и «Известия», ставшие впоследствии органами партийно-советской прессы.

Автор приводит значимые выводы о том, что фотография постепенно вытесняла графическую иллюстрацию с полос, в то время как сатирические журналы отдавали предпочтение графической иллюстрации.

«Вектор развития иллюстрации советского периода. Функциональная графика». В этом заключительном параграфе второй главы рассмотрена эпоха конструктивизма (журнал «ЛЕФ», «Новый ЛЕФ»), отмечены абстрактный геометризм, эксперименты по формированию графических изображений из элементов наборной кассы, активное введение жанров фотоколлажа, фотопортажа, фотоплаката, инфографики.

Автор утверждает, что функционализм и активный техницизм конструктивистских иллюстраций оказал опосредованное влияние и на сатирическую графику (опыт журналов «Смехач», «Бегемот», «Красный перец»). Рассмотрен опыт журнала «Крокодил», представленный в широком временном диапазоне, затем акцент сделан на «Литературной газете» (с 1929 года по настоящее время) с ее «Клубом 12 стульев».

Среди газетных изданий второй половины XX века проанализированы газеты «Правда», «Известия», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда», научно-популярные журналы «Химия и жизнь», «Техника молодежи», «Вокруг света». А также информационно-аналитические и деловые журналы, появившиеся на рубеже веков («Профиль», «Компания», «Русский фокус», «Политбюро»).

Высокой оценки заслуживает тщательно продуманная иллюстрационная поддержка текста диссертации.

Последовательность параграфов в третьей главе **«Современные тенденции графического иллюстрирования качественной периодики»** отражает социологический подход к стратегии и тактике анализа графического иллюстрирования современных качественных изданий. Программа контент-аналитического исследования, приведенная в параграфе 3.1, концепция, логика и содержание последующих параграфов, высокий уровень аргументированности и глубины выводов, комментариев к табличным материалам позволяют судить о структуре исследовательского

комплекса главы как о созданной автором диссертации технологии анализа графического иллюстрирования.

Составляющие этой технологии отражены в разработке программы контент-анализа и кодификатора, описывающего функциональные, когнитивные и формальные аспекты графической иллюстрации, включенные в категориальный аппарат, рассмотренные в предыдущих главах функции иллюстрации по отношению к медиатексту, жанровая структура, объектно-тематическая специфика, форматные и композиционные аспекты, художественно-выразительные средства, особенности авторского стиля.

В последующих параграфах приведен исчерпывающий анализ количественных показателей, прокомментированы тщательно проработанные табличные материалы, позволившие, например, в параграфе 3.2 судить о стабильном положении графической иллюстрации в периодике, несмотря на динамику соотношений фотографии и информатики, в параграфе 3.3 на основе базового признака — взаимоотношения иллюстрации с текстом — зафиксировать весьма характерные закономерности взаимодействия декоративных иллюстраций и иллюстраций, визуализирующих текст. В этом разделе обращает на себя внимание таблица «Иллюстрация, визуализирующая текст. Динамика по годам» и комментарий к ней как ценный для специалистов промежуточный результат контент-анализа.

Высокой оценки заслуживает анализ в параграфе 3.4 жанровых особенностей графических иллюстраций в качественных изданиях. Контент-анализ позволил автору показать, что журнальная графика богаче, чем газетная, это «жанры ассоциативной направленности (коллаж, плакатистика, ассоциативно-символические иллюстрации), сатирической (карикатура, шарж, комикс) и нейтральной (лetterинг, орнаменталистика). Газетные издания иллюстрируются сатирической графикой, в основном карикатурой». (с.174)

Исключительный интерес для исследователей и практиков представляет детальный анализ в параграфе 3.5 тематической палитры графических иллюстраций, выявление закономерности выбора персонажей и специфики их иллюстрирования в типологически различающихся журналах, газетах. В параграфе 3.7 «Форматно-пространственные параметры» выявлена, проиллюстрирована и прокомментирована «связь между местом графической иллюстрации в конструкции издания и ее роли как компонента контента издания». (с.174). В этой главе представлены данные контент-анализа ряда качественных изданий и выявлены тенденции к увеличению крупноформатных иллюстраций, графического иллюстрирования обложек, полос, заставок рубрик в наиболее продвинутых журналах и газетах.

В параграфе 3.8 «Художественно-выразительные средства» особый интерес представляют способы создания графических иллюстраций, проанализированные в ряде наиболее характерных качественных журналов (компьютерное иллюстрирование, ручная графика, техника аппликации, пластилиновые иллюстрации). В параграфе 3.9 «Авторский стиль» показано, что 98% графических иллюстраций в журналах и 100% в газетах являются авторскими. Сделан акцент на том, что в журналах преобладает близкая к реалистичной форма подачи графического материала со свойственной ей тщательностью в передаче действительности. В газетных изданиях авторская графика чаще граничит со схематизацией тяготеет к упрощению.

Высокой оценки заслуживает основательность и профессионализм диссертанта в проведении и обработке данных контент-анализа, системном использовании иллюстраций, графиков и диаграмм, тщательность и лаконичность комментирования табличных данных. Обстоятельные приложения органично дополняют данные и материалы, приведённые и в третьей главе и в диссертации в целом.

О широкой эрудиции автора, междисциплинарности в подходе к решению исследовательских задач свидетельствует объемный — по количеству и профессиональным спектрам — список литературы 308 наименований. Результаты исследования прошли успешную апробацию на научных конференциях и в преподавательской деятельности автора диссертации на факультете журналистики МГУ. Публикации соответствуют её теме и раскрывают положения, выносимые на защиту. Автореферат диссертации полностью отражает её содержание.

Переходя к замечаниям к работе, хотелось бы отметить некоторую недосказанность в обосновании эмпирической базы исследования. На с.11 приведены журналы: «Эксперт», «Власть», «Деньги», «Компания», «Секрет фирмы», газеты: «КоммерсантЪ», «Новые известия», «Новая газета» за 2010–2014 годы. Их выбор не вызывает возражений. Но не вполне понятно, почему именно на этих изданиях останавливается автор диссертации, на фоне каких других качественных изданий осуществлен этот выбор. Например, вне поля зрения диссертанта оказался еженедельник «Собеседник», с выраженным признаками качественности, имеющий оригинальный опыт и стиль графического иллюстрирования.

В первой главе, рассматривая функционально-типологическую специфику иллюстрирования СМИ, опираясь на работы М.В. Шкондина, М.И. Шостак, Э.А. Лазаревич и др., автор пишет, что «к основным типологическим признакам принято относить характер аудитории, проблематику издания, целевое назначение», приводит второстепенные

признаки. Представляется, что в этом контексте стоило бы упомянуть работы А.И. Акопова, Е.А Корнилова, не вошедших в список литературы. Тем более, что Е.А. Корников понимает тип как исторически сложившуюся совокупность изданий, объединённых единым по характеру издателем (категория оставленная автором диссертации без внимания), **целевым назначением и аудиторной группой**, и ввёл в оборот категории «типоформирующих факторов» и производных по отношению к ней категорий, характеристик и черт (См. об этом: Корников Е.А. Типология периодической печати: основные понятия и категории // Типология периодических изданий. Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского ун-та, 1984.).

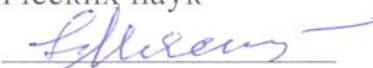
Высказанные замечания имеют рекомендательный характер, не снижают общего благоприятного впечатления о работе А.Л. Свитич. Ее диссертация — это фундаментальный обстоятельный труд, требующий продолжения.

Таким образом, в первой главе диссертации ценным представляется существенная корректировка и обоснование понятийного аппарата, широкий междисциплинарный подход к обоснованию концепции исследования. Уникален по своему масштабу, временной последовательности и характеристикам анализ графического иллюстрирования представленный во второй главе. Обе эти ретроспективные по своей сущности главы удачно предваряют анализ современных тенденций графического иллюстрирования СМИ, успешно осуществлённого в третьей главе. Третья глава и Приложение могут стать основой для создания практического руководства или методического пособия по технологии контент-анализа в процессе исследования тенденций графического иллюстрирования СМИ, а сама диссертация — основой актуального, теоретически и практически эффективного монографического исследования.

Таким образом, диссертация А.Л. Свитич «Графическая иллюстрация как визуальный компонент контента качественных изданий», представленная к защите на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — журналистика, представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение комплекса задач, соответствующих теме и цели исследования — рассмотреть трансформацию видов, жанров и функций графических иллюстраций в качественных изданиях.

По своей актуальности, научной новизне, обёму выполненных исследований и практической значимости полученных результатов представленная работа соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения учёных степеней, утверждённого Постановлением

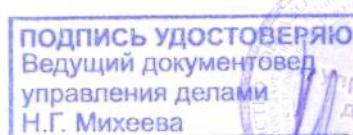
Правительства Российской Федерации от 24.05.2013 года № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор достоин присуждения искомой степени по специальности 10.01.10 — журналистика.

Отзыв составлен доцентом кафедры
новых медиа, фотожурналистики и медиа-дизайна
Томского государственного университета,
кандидатом филологических наук
Ю. Н. Мясниковым 

Отзыв одобрен на заседании кафедры
новых медиа, фотожурналистики и медиа-дизайна
факультета журналистики
Томского государственного университета
«27» января 2016 г., протокол №2.
И.О. заведующего кафедрой новых медиа,
фотожурналистики и медиа-дизайна
Томского государственного университета,
доцент, кандидат филологических наук
И. Ю. Мясников 

Сведения о ведущей организации:

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Россия, 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
Тел.: + 7 (3822) 52-98-52 E-mail: rector@tsu.ru Веб-сайт: <http://www.tsu.ru>



Факультет журналистики. Кафедра новых медиа, фотожурналистики и
медиадизайна.
634050, г. Томск, пр. Ленина, 66
Тел.: + 7 (3822) 51-57-64. Веб-сайт: www.newsman.tsu.ru